



THE POWER OF GIVING

GUIDA D'USO

Area riservata per le Non Profit

v.1.0 – 29 marzo 2023

ACCESSO ALL'AREA RISERVATA

L'accesso all'area riservata delle non profit avviene dall'indirizzo web: <https://me.goodify.com>

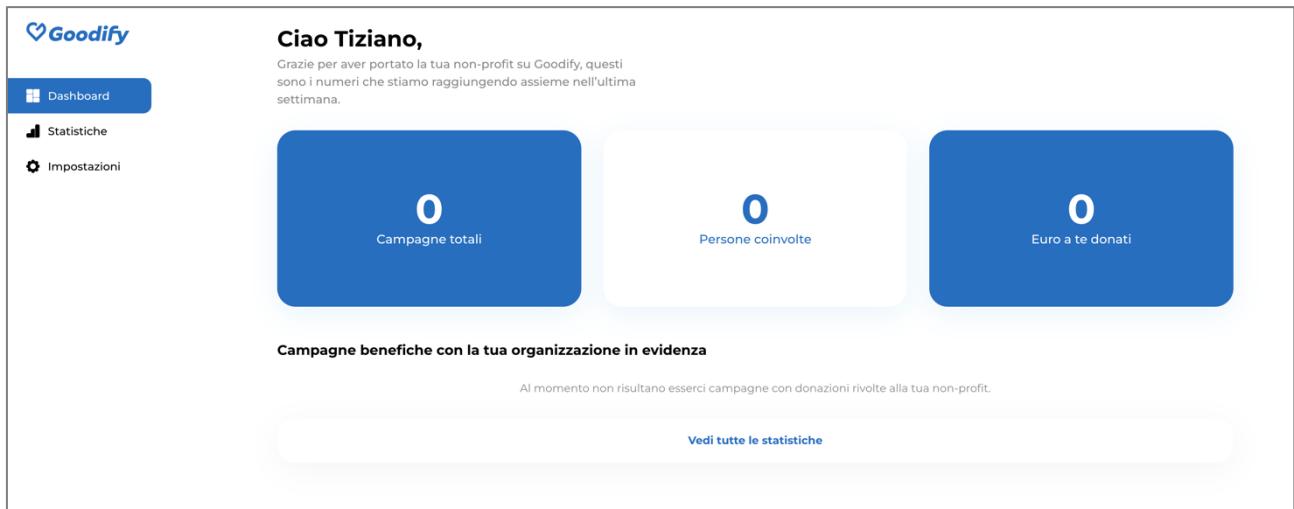
Le credenziali di accesso sono quelle scelte in fase di registrazione:

- EMAIL dell'utente registrato;
- PASSWORD scelta.

Cliccare sulla scritta "Password dimenticata?" in caso di necessità di un link di reset password.

DASHBOARD

La dashboard è il pannello principale, dove potrete trovare il riassunto dell'andamento delle campagne benefiche a vostro favore, nell'ultimo periodo di tempo indicato.



Ciao Tiziano,

Grazie per aver portato la tua non-profit su Goodify, questi sono i numeri che stiamo raggiungendo assieme nell'ultima settimana.

0
Campagne totali

0
Persone coinvolte

0
Euro a te donati

Campagne benefiche con la tua organizzazione in evidenza

Al momento non risultano esserci campagne con donazioni rivolte alla tua non-profit.

[Vedi tutte le statistiche](#)

Alcuni aspetti importanti da sapere:

- Le **campagne** indicate nella dashboard sono solamente le campagne con la vostra non profit messa in evidenza tra le scelte benefiche possibili, ma non sono le uniche con le quali è possibile donare a vostro favore, anzi! Quasi tutte le campagne benefiche di Goodify danno la possibilità agli utenti di cercare e scegliere la propria organizzazione benefica preferita, per cui vale sempre la pena informare le persone di questa possibilità.
- Le **persone coinvolte** è il conteggio degli utenti di cui abbiamo la email, che hanno scelto di essere informati relativamente al buon fine delle loro scelte benefiche. Non corrisponde al totale delle donazioni (che è un numero maggiore).
- Gli **Euro a te donati** è la somma del valore di tutte le donazioni **attivate** nel periodo indicato. Attenzione che non corrispondono né al totale delle donazioni già confermate (che hanno già ricevuto quindi copertura da parte delle aziende), né tantomeno alla somma che abbiamo già riversato alla vostra organizzazione.

STATISTICHE

Il pannello statistiche è la pagina che vi permette di verificare le scelte benefiche effettuate dagli utenti nella piattaforma Goodify e di monitorarne l'andamento.

E' possibile filtrare i dati scegliendo un intervallo di date.

Le donazioni sono distinte tra:

- Donazioni attive;
- Donazioni già riversate.

Le prime sono tutte le donazioni attivate sulla piattaforma Goodify, mentre le seconde sono quelle che già sono state trasferite alla vostra non profit.

I "Donatori unici registrati" è invece il contatore degli utenti che hanno deciso di attivare il servizio di tracking della donazione, e ci hanno lasciato la loro email per sapere quando le donazioni arrivano a destinazione.



Dashboard
Statistiche
Impostazioni

Le tue statistiche

Dal 01/06/2022 Al 30/03/2023

Numero di donazioni attive	274
Donazioni già riversate	92
Importo totale donazioni	327€
Donazione media	16€
Donatori unici registrati	58

Le campagne che ti hanno supportato di più

Nome campagna	Donazioni totali	Donazione media
DedaPeople Natale 2022	5	10€
Tu acquisti, noi doniamo!	267	1€
WTH Natale 2022	2	5€

Perché le donazioni attive non vengono subito trasferite?

Le donazioni "attive", in fase iniziale, sono in realtà delle semplici scelte benefiche effettuate dagli utenti. Perché esse diventino delle donazioni vere e proprie, dobbiamo rendicontarle alle aziende che hanno promosso le campagne benefiche e, solo dopo il versamento del denaro da parte delle aziende possiamo parlare di vere e proprie donazioni.

Anche se molte procedure sono automatizzate, le fasi di controllo, rendicontazione, pagamento delle donazioni richiedono dei tempi per essere messe in pratica.

Generalmente versiamo alle non profit le somme raccolte solamente al superamento della soglia dei 20 euro. Se le donazioni raccolte non raggiungono questa cifra, ci riserviamo la facoltà di chiedere agli utenti se vogliono rivedere la loro scelta benefica a favore di una diversa causa o non profit, al fine di ridurre l'eccessiva frammentazione delle donazioni e generare un impatto significativo concentrando gli sforzi benefici.

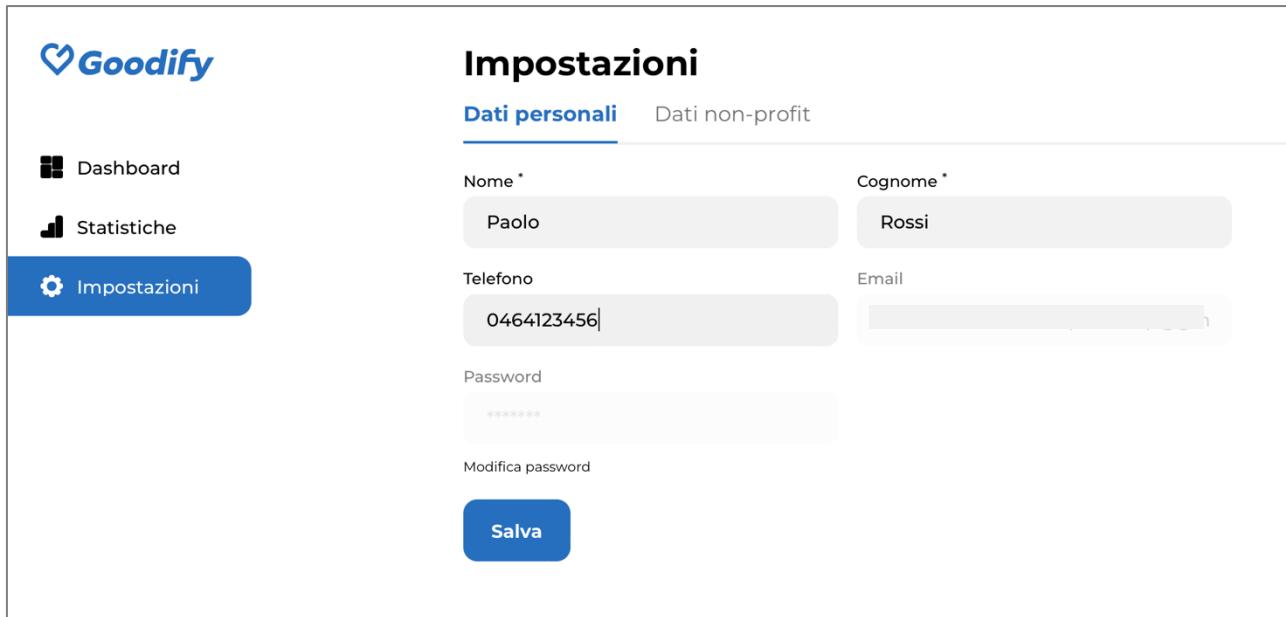
Qui puoi trovare la nostra informativa per il mondo non profit: [Informativa ONP 2023](#)

IMPOSTAZIONI

Il pannello Impostazioni è composto di due schede: *Dati personali* e *Dati non-profit*.

Dati personali

Sono i dati dell'utente registrato, amministratore dell'area riservata della non-profit iscritta.



Dalla scheda è possibile modificare i dati e salvarli, compresa la password.

Dati non-profit

Sono i dati dell'organizzazione presente nel database di Goodify. I dati sono organizzati in quattro gruppi:

1. Dati generali dell'organizzazione;
2. Sede legale;
3. Attività dell'organizzazione;
4. Dati per ricevere donazioni.

E' molto importante che i dati siano corretti e aggiornati, in quanto sulla base di essi gli utenti possono trovare la non-profit per effettuare le scelte benefiche e Goodify è in grado di riversare gli importi donati.

Vi consigliamo sempre anche di caricare il **logo** della vostra organizzazione, esso comparirà nelle pagine di scelta benefica agli utenti e vi permetterà di mettervi in evidenza. I formati accettati sono:

- **Quadrato:** minimo 500x500 pixel, e multipli di esso
- **Orizzontale:** base minima 500 px, altezza tra i 200 (minimo) e i 500 px. Formati consigliati: 500x334 px e 500x375 px (rapporti 3:2 e 4:3) e multipli di essi.