

Linee guida della Fatturazione

v.1.0 – 23 agosto 2023

Tipologie di fatture

Ogni azienda cliente riceve da Goodify due diverse tipologie di fatture per l'attività svolta:

- **Fattura per i servizi:** Documento fiscale IVA ORDINARIA, che può contenere una o più delle seguenti voci:
 - *Abbonamento* periodico ai servizi di Goodify (tipicamente mensile);
 - *Fee sulle donazioni:* generalmente composta da una quota fissa per ogni donazione attivata (Service transaction fee) e da una quota percentuale sull'importo donato (Management fee %);
 - *Costi extra* per servizi concordati, ad esempio lo sviluppo di grafiche personalizzate, l'implementazione software di una soluzione custom, ore di assistenza da parte dei nostri collaboratori.
- **Fattura per le donazioni:** Documento fiscale IVA ESENTE, relativo agli importi scelti dagli utenti con i meccanismi di scelta benefica. Il pagamento della fattura dà luogo alle effettive donazioni ed ai trasferimenti di denaro a favore delle organizzazioni non profit.

Cadenza della fatturazione

Le fatture vengono emesse da Goodify secondo le seguenti logiche:

- **Fattura per i servizi:** La fattura per i servizi viene tipicamente emessa con periodicità mensile. Il giorno di emissione dipende dal giorno di sottoscrizione dell'abbonamento ai servizi Goodify, e contiene tutti i costi di servizio relativi al periodo intercorso ("mese mobile").
Ad esempio, se l'azienda si è iscritta il 16 giugno attivando contestualmente il primo periodo di abbonamento, riceverà le successive fatture di servizio il giorno 16 di ogni mese, contenenti tutti i servizi per il mese trascorso e l'abbonamento per il mese successivo. Le commissioni sulle donazioni non sono quindi relative ad un mese solare, ma al mese appena trascorso (nell'esempio, dal 16 del mese precedente al 15 del mese in corso).
- **Fattura per le donazioni:** La fattura per le donazioni non segue la periodicità delle fatture di servizio. Viene invece tipicamente emessa:
 - Mensilmente, e con riferimento a un periodo definito pari ad un "mese solare", nel caso di aziende con un numero significativo di donazioni attivate;
 - Periodicamente (bimestrali, trimestrali), oppure a saldo di una campagna o di un periodo di abbonamento, nel caso di aziende con un numero di donazioni attivate esigue.

Perché le donazioni ed i servizi non seguono la stessa cadenza e periodo di riferimento?

Il motivo per cui esiste tale discrepanza o disallineamento temporale nasce dal fatto che, mentre la fatture dei servizi sono un oggetto che coinvolge esclusivamente la singola azienda, così non è con le donazioni.

Il pagamento e l'attivazione delle donazioni ha senso che sia organizzato in modo trasversale, in modo da raccogliere ed unire gli importi derivanti da diverse campagne ed aziende nello stesso periodo, massimizzando così la possibilità di cumulare scelte benefiche ed effettuare trasferimenti significativi a favore delle non profit.